

KONYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
GENÇLİK VE SPOR HİZMETLERİ DAİRESİ BAŞKANLIĞI
BİLİM, TEKNOLOJİ VE İNOVASYON ŞUBE MÜDÜRLÜĞÜ
DİVİZYON POLİTİKASI

AMAÇ VE KAPSAM: Divizyon; dijital ürünler ve yaratıcı yapımların geliştirildiği, disiplinler arası işbirliğine dayalı bir açık inovasyon platformudur. Fiziksel ve dijital altyapısıyla üyelerine yüksek teknolojlili üretim stüdyoları, ortak çalışma alanları ve dijital topluluk platformu sunarak katılımcıların birlikte öğrenme, üretme ve deneyim paylaşma süreçlerini destekler. Bu politika, Divizyon'un tüm çalışanlarını, yönetim ekibini, topluluk üyelerini, topluluk elçilerini, stajyerlerini ve işbirliği yapılan paydaşlarını kapsar. Amacı; Divizyon'un faaliyetlerinde ortak bir anlayış ve standart oluşturmak, topluluk kültürünü güçlendirmek ve yaratıcı üretimin etik, kapsayıcı ve sürdürülebilir biçimde sürdürülmesini sağlamaktır.

MİSYON: Divizyon'un misyonu, katılımcıların gerçek sorunlar ve ihtiyaçlar etrafında şekillenen üretim süreçlerine dahil olmalarını sağlayarak dijital becerilerin gelişimini, yaratıcı potansiyelin ortaya çıkmasını ve yeni kariyer alanlarının keşfedilmesini desteklemektir. Bu doğrultuda, disiplinler arası bilgi ve yeteneklerin ortak üretim faaliyetlerinde buluşturulması temel bir yaklaşım olarak benimsenir.

VİZYON: Divizyon, üretim odaklı açık inovasyon yaklaşımıyla; yerelde güçlü, küreselde görünür bir yaratıcı ekonomi odağı olmayı hedeflemektedir. Dijital sanatlar ve yazılım alanlarının kesişiminde, sektörün ihtiyaç duyduğu yetenekli insan kaynağını ve girişimci adaylarını yetiştirerek dijital dünyanın gelişimine katkı sunmayı amaçlar.

HEDEF: Divizyon, katılımcıların uygulamalı deneyim kazanmasını ve eş zamanlı teknik gelişim süreçlerine dahil olmasını sağlamayı, topluluk platformu aracılığıyla güçlü bir iletişim ağı ve sürekli işbirliği ortamı kurmayı, yenilikçi fikirleri erken aşamalarda destekleyerek olgunlaştırmayı ve üretilen projelerin sürdürülebilirliğini güvence altına almayı hedefler. Böylece ortaya çıkan çalışmaların ölçeklenebilir hale gelmesi ve toplumsal katkısının artması sağlanır.

SORUMLULAR: Bu politika; Divizyon'un yönetim ekibi, topluluk üyeleri, topluluk elçileri, paydaşlar ve işbirliği yapılan tüm kuruluşlar tarafından uygulanmak ve gözetilmekle yükümlüdür. Her aktör, Divizyon'un misyonu ve vizyonuna uygun biçimde hareket etmekten sorumludur.

POLİTİKA ESASLARI: Divizyon, faaliyetlerini yürütürken yenilikçi, etik ve kapsayıcı bir yaklaşımı esas alır. Tüm topluluk üyeleri, paydaşlar ve işbirliği yapılan kurumlar; ortak üretim kültürünü güçlendirmek, şeffaflık ve güven ortamını korumakla yükümlüdür. Bu politika, Divizyon'un iş modeli ve proje yönetim anlayışını da yansıtan standartları içerir:

- Açık inovasyon kültürünü geliştirmek ve kolektif üretim süreçlerini yaygınlaştırmak,
- Katılımcı odaklılık, kapsayıcılık ve şeffaflığı temel ilke edinmek,
- Çevik yöntemler, proje tabanlı süreçler ve sürekli öğrenme kültürünü desteklemek,
- Yürürlükteki tüm yasal düzenlemelere, fikri mülkiyet haklarına ve uluslararası standartlara uyum sağlamak,
- Projelerin fikir aşamasından olgunlaşmasına kadar mikrofonlama ve destek mekanizmalarıyla güçlendirilmesini sağlamak,
- Başarım merdiveni, ödüllendirme sistemleri ve etkileşim odaklı araçlarla katılımı teşvik etmek,
- Etki ölçümünü, veriye dayalı değerlendirmeleri ve şeffaf raporlamayı standart hale getirmek,
- Ortak çalışma alanları ve dijital platform aracılığıyla hibrit üretim süreçlerini sürekli kılmak,

- Partnerler ve paydaş ağıyla ortak değer yaratmak ve işbirliklerini kurumsallaştırmak,
- Yerelde güçlü, küreselde görünür bir yaratıcı ekonomi ekosistemi oluşturmak,
- Üretilen projelerin sürdürülebilirliğini ve ölçeklenmesini sağlamak,
- Başarıların görünür kılınmasını, paylaşılmasını ve gelişim alanlarının belirlenmesini desteklemek. 19.09.2025

Salim Can KİLCİ
DİVİZYON KOORDİNATÖRÜ
MÜDÜRÜ

Beytullah ŞİVETOĞLU
BİLİM, TEKNOLOJİ VE İNOVASYON ŞUBE